

Dossier de presse





Exposition virtuelle

www.fems-pci.fr

▶ LE PROJET

Depuis 2011, la Fédération des écomusées et des musées de société porte à l'échelle de son réseau un projet d'ampleur visant à recenser et valoriser des éléments relevant du champ du patrimoine culturel immatériel. A partir des propositions faites par les musées adhérents du réseau, 11 thèmes ont été identifiés pour donner lieu à des reportages photographiques, réalisés en collaboration avec les photographes Jean-Christophe Bardot et Olivier Pasquiers.

Qu'est-ce que le PCI?

Traditions orales, chants, danses, fêtes, rituels, savoir-faire, recettes... Ces pratiques, combinant connaissances et outils matériels, transmises, actualisées, revitalisées à chaque génération, constituent ce que l'UNESCO appelle le Patrimoine culturel immatériel (PCI). En 2003, l'UNESCO a adopté, une convention internationale ayant pour objectif de sauvegarder et promouvoir ce patrimoine. La France a ratifié cette convention trois ans plus tard.

Notre démarche

L'approche originale de ce projet réside dans la mise en valeur de la dimension vivante et évolutive de ces pratiques recréées en permanence par les communautés en fonction de leur milieu social, de leur interaction avec l'environnement et de leur histoire.

A travers la démarche photographique adoptée, nous avons souhaité faire apparaître le rôle identitaire, festif et social de la pratique, mais aussi les savoir-faire, savoir-être mis en jeu, leur transmission, leur apprentissage mais aussi leur actualisation.

Notre objectif était de sortir d'une vision folkloriste et promotionnelle pour montrer en quoi la tradition incarne un patrimoine vivant, réactivé, inscrit dans le contemporain.

Pour cela, nous avons choisi de faire appel à deux photographes Jean-Christophe Bardot et Olivier Pasquiers. Proches de l'ethnologie chacun à leur manière, ils sont familiers d'une approche compréhensive, prenant le temps nécessaire à l'instauration d'une relation de confiance avec les personnes ressources, cherchant à comprendre les situations à la lumière du terrain.

Loin d'être un travail exhaustif prenant en compte toutes les dimensions du phénomène social, ce projet consiste avant tout en l'expression d'un regard photographique sur des pratiques vivantes, avec tout ce que cela comporte de parti-pris et de subjectivité. A mi-chemin entre démarche documentaire et regard sensible et poétique, ce travail témoigne également du rôle-clé joué par nos musées dans la perpétuation et la mise en valeur de ces patrimoines...

En 2014, la FEMS a souhaité offrir une visibilité plus large à ces reportages par la création d'une exposition virtuelle.

En savoir plus:

www.fems-pci.fr/le-projet/

LES PHOTOGRAPHES

Pour la Fédération des Écomusées et Musées de Société (FEMS), Jean-Christophe Bardot et Olivier Pasquiers ont réalisé l'ensemble des reportages de l'exposition virtuelle avec le souci d'une construction commune, associant leurs points de vue, mêlant leurs regards, en couleur pour l'un, en noir et blanc pour l'autre.

Précédemment, ils ont conçu ensemble un album imaginaire pour l'exposition « Portraits de famille : toute une histoire! » initiée par le Musée de la ville de Saint-Quentin-en-Yvelines et présentée au public en 2008. Leurs créations y côtoyaient des photographies issues d'albums de familles récoltées à l'occasion d'ateliers menés dans les écoles et auprès des habitants.





Depuis 2012, associés aux « Tréteaux de France, Centre Dramatique National », ils conjuguent à nouveau leurs approches pour dresser un portrait de la France par ses habitants à partir de portraits, de paysages et de témoignages.

Ils ont également participé aux projets collectifs menés par le bar Floréal :

- « Villes », une exposition au Pavillon Carré de Baudouin, Paris 20ème, en 2012;
- « Retour en Lorraine », une exposition dans le cadre du Mois de la Photo à Paris en 2008, un livre édité par Trans Photographic press en 2009;
- « Paris, centre-ville ? », une exposition dans le cadre du Mois de la Photo à Paris en 2006;
- « Que faisons-nous ensemble ? », une exposition proposée simultanément à la Maison Européenne de la Photographie et à la Galerie du bar Floréal (Paris) en 2005 avant de circuler en région;
- « Le bar Floréal.photographie », un livre édité par Créaphis en 2006 à l'occasion des 20 ans du collectif.





► LES REPORTAGES PHOTOGRAPHIQUES

La réalisation des reportages s'est appuyée sur un maillage de structures relais identifiées au sein du réseau, permettant ainsi d'immerger les photographes au plus proche des porteurs du patrimoine local. Aussi, l'élaboration des contenus de l'exposition s'est appuyée à la fois sur l'expertise des personnes ressources rencontrées sur les territoires mais aussi des référents scientifiques au sein des musées.



Le Carnaval de Dunkerque Avec le Musée portuaire de Dunkerque



Avec la Direction des Musées départementaux de l'Ain

La pêche dans la Dombes



La Fête de la corporation des tisserands Avec les Musées de Charlieu



La course landaise Avec l'Ecomusée de Marquèze



La marche des fiertés Avec le Musée français de la photographie



La fête du Dieu Ganesh Avec le Musée-jardin Albert Kahn



Le Pommé

Avec l'Ecomusée du Pays
de Rennes



La dégustation du vin dans le pays du vignoble nantais



La Fest-Noz

Avec le Musée de
Bretagne



La saliculture artisanale Avec l'Ecomusée du marais salant



Les Pastorales de Provence Avec le Conseil Général des Bouches-du-Rhône

www.fems-pci.fr

► L'EXPOSITION VIRTUELLE

La réalisation de cette exposition virtuelle répond à la volonté de la Fédération de valoriser et rendre accessible le produit de trois années de campagnes photographiques. Ce projet s'inscrit, par ailleurs, dans le prolongement de la politique originale et ambitieuse menée par la FEMS dans le champ de la création d'expositions virtuelles.

L'environnement graphique du site répond à une volonté de placer la valorisation des photographies au premier plan et contribue à l'immersion de l'internaute dans le « récit photographique », qui comporte une dimension à la fois documentaire et sensible.





En marge des reportages, les textes offrent des clés de compréhension sur les pratiques, savoirfaire développés dans les reportages en mettant en valeur :

- La définition et les particularités du fait social
- La transmission de la pratique et des codes sociaux qui l'accompagnent
- Sa portée patrimoniale : ce qui justifie son existence encore aujourd'hui (économique, culturelle, touristique, etc.)

DANS LE PROLONGEMENT DE L'EXPOSITION VIRTUELLE

• Un outil appropriable par les structures

Le site Internet constitue un outil mobilisable par les adhérents dans le cadre de leurs actions de médiation autour du PCI.

(Exemple : Insertion de l'exposition sur une borne interactive avec diffusion des photos sur grand écran au Musée du Revermont à l'occasion des Journées européennes du patrimoine en 2015).

Un support évolutif

Le choix du support numérique permet d'envisager un projet évolutif avec l'ajout par la suite de nouveaux reportages issus de structures de notre réseau d'adhérents.

Une exposition au Musée-Jardin départementaux Albert Kahn

Les campagnes photographiques seront présentées en 2015 dans le cadre d'une exposition mise en œuvre par le Musée Albert-Kahn à Boulogne-Billancourt.

Une exposition itinérante

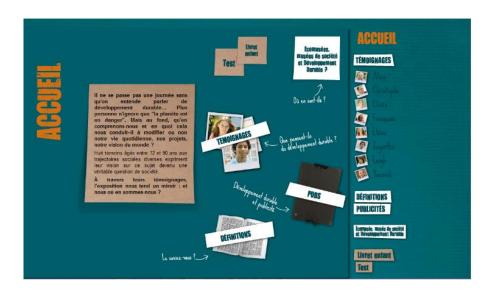
A partir de 2016, l'exposition photographique fera l'objet d'une itinérance au sein des structures partenaires du réseau.

► LE DEVELOPPEMENT DURABLE...ET VOUS ?

Une exposition virtuelle de la FEMS à (re-)découvrir

En quoi les messages publicitaires et Institutionnels sur le développement durable influent sur nos pratiques quotidiennes et notre vision du monde ? Qu'est-ce que nous en comprenons et que devons-nous en retenir ? Comment interprétons-nous les prescriptions de la politique sur le développement durable qui orientent notre manière de vivre présente et future via les médias ?





Créée en 2012, cette exposition virtuelle invite le public à s'interroger sur ces questions à travers huit témoignages d'hommes et de femmes âgés de 12 à 90 ans et aux trajectoires sociales diverses.

Une exposition virtuelle à consulter sur :

www.fems.asso.fr/et-vous/

LA FEDERATION DES ECOMUSEES ET DES MUSEES DE SOCIETE

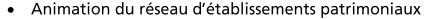
La Fédération des écomusées et des musées de Société (FEMS) est un réseau d'établissements patrimoniaux innovants, à but non lucratif, plaçant l'homme et le territoire au centre de leur projet. Écomusées, musées de société centre d'interprétations, etc. nos structures donnent des clés de compréhension sur les patrimoines et l'évolution des territoires. Fortement impliquées dans le tourisme, elles s'inscrivent dans l'économie sociale et solidaire et jouent un rôle important dans l'équilibre social des territoires, notamment à travers des actions participatives.

Un réseau national unique en Europe

- 123 adhérents
- Près de 169 structures (écomusées, musées de société, centre d'interprétation)
- 75% d'établissements de droit public
- 25% d'établissements associatifs
- 60% des adhérents ont l'appellation Musée de France







- Réflexions et formations sur nos pratiques muséales
- Renforcement de la reconnaissance des écomusées et des musées de société et de leur philosophie
- Veille documentaire sur les écomusées et les musées et mis en échange

La FEMS a organisé en 2011 des Rencontres Professionnelles sur le thème « Patrimoine culturel immatériel : l'opportunité d'un nouveau dialogue sur les territoires ».



► LES PARTENAIRES





Cette exposition virtuelle et les reportages photographiques qui la composent ont été réalisés grâce au soutien du Ministère de la culture et de la communication, Direction générale des patrimoines, Département du pilotage de la recherche et de la politique scientifique.



Les différentes campagnes photographiques ont été menées grâce au soutien de la Fondation d'entreprise Crédit Coopératif.

Ce projet n'aurait pas pu voir le jour sans participation active des musées et institutions relais dans les territoires :

- Musée portuaire de Dunkerque
- Ecomusée du marais salant
- Ecomusée de Marquèze
- Conservation départementale des musées de l'Ain
- Musées de Charlieu
- Ecomusée du Pays de Rennes
- Musée-jardin Albert Kahn
- Musée de Bretagne
- Musée français de la photographie
- Musée du vignoble nantais
- Conseil Général des Bouches du Rhône, Direction de la culture



Fédération des écomusées et des musées de société

1, esplanade du J4 - CS 10351

13213 MARSEILLE cedex 02

Tél: 04 84 35 14 87

E-mail: contact@fems.asso.fr

Site Internet : <u>www.fems.asso.fr</u>